

Zeitplan

Zeitplan Masterarbeit																																
Monat Woche Datum	März				April				Mai				Juni				Juli				August				September							
	1 06.03.- 12.03.	2 13.03.- 19.03.	3 20.03.- 26.03.	4 27.03.- 02.04.	5 03.04.- 09.04.	6 10.04.- 16.04.	7 17.04.- 23.04.	8 24.04.- 30.04.	9 01.05.- 07.05.	10 08.05.- 14.05.	11 15.05.- 21.05.	12 22.05.- 28.05.	13 29.05.- 04.06.	14 05.06.- 11.06.	15 12.06.- 18.06.	16 19.06.- 25.06.	17 26.06.- 02.07.	18 03.07.- 09.07.	19 10.07.- 16.07.	20 17.07.- 23.07.	21 24.07.- 30.07.	22 31.07.- 06.08.	23 07.08.- 13.08.	24 14.08.- 20.08.	25 21.08.- 27.08.	26 28.08.- 03.09.	27 04.09.- 10.09.	28 11.09.- 17.09.	29 18.09.- 24.09.	30 25.09.- 01.10.		
Einarbeitung																																
Erstellung Konzept Literaturrecherche Erstellung Zeitplan Einteilung (Problemstellung, Zielsetzung, Forschungsfrage etc.) Vorläufiges Inhaltsverzeichnis																																
Theoretischer Teil Ausarbeitung der theoretischen Grundlagen und Terminologie Ausarbeitung des aktuellen Stands der Forschung Intensive und ausführliche Literaturrecherche und -analyse Verschriftlichung der Ergebnisse																																
Empirischer Teil Identifikation von am Markt angebotenen Produkten Analyse der Risikokennzahlen der Produkte Konstruktion eines eigenen Portfolios Berechnung von Risikokennzahlen anhand historischer Daten verschiedener Marktphasen Festhaltung der Ergebnisse																																
Resümee Verschriftlichung des Resümees auf Basis der Ergebnisse																																
Fortgestaltung & Überarbeitung Korrekturphase Überprüfung des Formats Plagiatscheck																																
Abgabe																																