

KLAUSURZUSAMMENSETZUNG MBA - TOURISMUSMANAGEMENT



MODUL 1: TOURISMUS- UND FREIZEITWIRTSCHAFT

Fächer	ECTS
Einführung, Qualitäts- und Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die BWL im Tourismus • Qualitätsmanagement • Projektmanagement • Klausur Einführung, Qualitäts- und Projektmanagement 	2,5* 02
Human Resource Management and Leadership <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement u Leadership in Theorie • Mitarbeitermotivation und -führung • Kamingespräch mit einem Personalberater im Tourismus • Klausur Human Resource Management and Leadership 	1,5* 02
Marktforschung einschließlich Tourismusstatistik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Tourismusstatistik • Klausur Marktforschung einschließlich Tourismusstatistik 	1,5** 02
Soziologie und Motivforschung <ul style="list-style-type: none"> • Tourismussoziologie • Motivforschung • Klausur Soziologie und Motivforschung 	1,0** 01
Grundlagen der VWL in der Tourismuswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der VWL in der Tourismuswirtschaft • Klausur Grundlagen der VWL in der Tourismuswirtschaft 	2,5 02
English for Tourism*** <ul style="list-style-type: none"> • English for Tourism • Klausur Englisch 	2,0 02

* ECTS-Punkte werden im Abschlusszeugnis zu GL der BWL im Tourismus addiert.

** ECTS-Punkte werden im Abschlusszeugnis zu Markt- und Motivforschung addiert.

*** ECTS-Punkte der 5 Semester Englisch werden im Abschlusszeugnis addiert

KLAUSURZUSAMMENSETZUNG MBA - TOURISMUSMANAGEMENT

MODUL 2: DIGITALES TOURISMUSMANAGEMENT

Fächer	ECTS
Grundlagen Tourismusmarketing* <ul style="list-style-type: none">• Tourismusmarketing Online• Text- und Bildbearbeitung• Bewertungsplattformen und aktiver Umgang mit Kritik• Klausur Tourismusmarketing	2,5 02
Social Media Marketing im Tourismus* <ul style="list-style-type: none">• Social Media Marketing im Tourismus• Suchmaschinenoptimierung• Online-Vertrieb• Klausur Social Media Marketing	2,5 02
Digitales Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Coaching und Konfliktmanagement• Rechtliche Aspekte im Web• Tourismustrends- und Innovationen• Klausur Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft	4,0 02
English for Tourism** <ul style="list-style-type: none">• English for Tourism• Klausur Englisch	2,0 02

* ECTS-Punkte Tourismusmarketing und Social Media Marketing werden im Abschlusszeugnis addiert.

** ECTS-Punkte der 5 Semester Englisch werden im Abschlusszeugnis addiert

MODUL 3: SPORT / GESUNDHEIT/NACHHALTIGKEIT /KULINARIK

Fächer	ECTS
Touristisches Themenmanagement einschließlich Sport- und Gesundheitstourismus <ul style="list-style-type: none"> • Einführung touristisches Themenmanagement und den Sporttourismus • Branding im Sport- und Gesundheitstourismus • Wellness / Gesundheit / Medizin • SPA und Spamanagement • Klausur Themenmanagement / Sport / Gesundheitstourismus 	3,0 02
Nachhaltiger Tourismus <ul style="list-style-type: none"> • Vom Agrotourismus zum Rural Tourism • Vom Städtetourismus zum Urban Tourism • Klausur Nachhaltiger Tourismus 	2,5 02
Kulinarik <ul style="list-style-type: none"> • Kulturgeschichte der Österreichischen Küche • Weltküchen, aktuelle Trends • Food-Design • Genuss-Exkursion • Klausur Kulinarik 	2,0 02
English for Tourism* <ul style="list-style-type: none"> • English for Tourism • Klausur English 	2,0 02

* ECTS-Punkte der 5 Semester English werden im Abschlusszeugnis addiert

KLAUSURZUSAMMENSETZUNG MBA - TOURISMUSMANAGEMENT



MODUL 4: KULTUR/EVENT/ERLEBNIS/PRÄSENTATION

Fächer	ECTS
Kulturtourismus <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Kulturtourismus • Museum/Ausstellung/Kulturhauptstädte Architektur, Design und Tourismus • Kulturförderung /Sponsoring/ kulturelle Großereignisse • Einführung in die Tourismusgeschichte • Klausur Kulturtourismus 	3,5 02
Event / Veranstaltung / Erlebnis <ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungsorganisation • Kooperationsmanagement Tourismus und Kultur sowie Veranstaltungsmarketing und Sponsoring • Fachexkursion • Klausur Veranstaltungsmanagement 	2,0 02
Präsentationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Methodenkompetenz - wiss. Arbeiten – Umgang mit Texten • Präsentationstechniken - Stimme • Gesprächsführung, Argumentation und Moderation • Klausur Präsentationsmanagement 	3,0 02
Master Thesis** <ul style="list-style-type: none"> • Einzelgespräche und Vorbereitungsarbeiten für die Masterarbeit durch individuelle Betreuung. 	18,0
English for Tourism* <ul style="list-style-type: none"> • English for Tourism • Klausur aus Englisch 	20 02

* ECTS-Punkte der 5 Semester Englisch werden im Abschlusszeugnis addiert

** ECTS für schriftlich eingereichte Arbeit sowie mündliche Prüfung

KLAUSURZUSAMMENSETZUNG MBA - TOURISMUSMANAGEMENT



MODUL 5: GRÜNDUNG / ÜBERGABE / FINANZIERUNG / BEWERTUNG

Fächer	ECTS
Rechnungslegung / Finanzierung / Controlling <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das betriebliche Rechnungswesen • Buchhaltung, Bilanzierung, Bilanzanalyse • Kostenrechnung und Controlling • Finanzmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Klausur Rechnungswesen • Klausur KORE und Controlling 	5,5 01 01
Unternehmensgründung <ul style="list-style-type: none"> • Gründungs- und Startup-Prozess • Businessplan und Unternehmensbewertung • Tourismusfinanzierung und –förderung <ul style="list-style-type: none"> • Klausur Unternehmensgründung 	3,0 02
Strategisches Management <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen-Positionierung-Change am Beispiel "Unternehmensnachfolge" <ul style="list-style-type: none"> • Klausur strategisches Management 	4,5 02
English <ul style="list-style-type: none"> • English for Tourism <ul style="list-style-type: none"> • Klausur English 	2,0 02

* ECTS-Punkte der 5 Semester English werden im Abschlusszeugnis addiert