

karriere**welt**



Stahlstadt. Laut einer Umfrage sind die Linzer mit ihrem Gehalt am zufriedensten. Gefragt wurde in allen neun Landeshauptstädten.

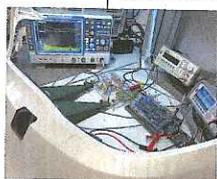
Klima. Das wichtigste Attribut bei der Jobentscheidung ist laut einem Online-Voting das Arbeitsklima und die Unternehmenskultur.

Titel. Trotz Prüfsoftware werden an unseren Universitäten noch immer Plagiate in Abschlussarbeiten gefunden. Es droht der Titelentzug!

AKTUELL

JKU nominiert

Gleich zwei Forschungsprojekte an der JKU Linz sind für Österreichs größten privaten Forschungspreis – den Houskapreis – nominiert. Eines davon ist ein verbessertes Radarsystem für Autos (Bild). Die neue Methode unterdrückt kritische Signalreflexionen und ermöglicht eine große Steigerung der Signalreichweite.



Tag der Technik

Rund 2.700 Schüler informierten sich heuer im März beim Tag der Technik an der FH OÖ in Wels und Hagenberg. Neben nützlichen Infos zur Ausbildung durften die jungen BesucherInnen auch selbst Hand anlegen. In vielen Workshops konnte die Praxis hautnah miterlebt werden.



Gut bezahlt. Österreichs Geschäftsführer verdienen laut einer Studie durchschnittlich 295.000 Euro pro Jahr – dazu kommen meist großzügige Boni (rund 80.000 Euro jährlich). 98 Prozent der Chefs haben außerdem einen Firmenwagen. Ein Angestellter bekommt übrigens um die 42.000 Euro pro Jahr.

karrierenews



Christian Obermayr
Der Oberösterreicher ist neu im Marketing-Team des Linzer Softwareunternehmens Celum. Obermayr studierte in Hagenberg und war beruflich bereits in China tätig.



Ute Kliemstein
Die 40-Jährige übernimmt ab sofort die Konzernkommunikation der Greiner Holding AG von ihrem Vorgänger Wilfried Stock. Kliemstein stammt aus Thalheim bei Wels.



Markus Achleitner
Er ist Thermendirektor und ab sofort auch in der Wirtschaftskammer tätig. Als neuer Fachgruppenobmann der oö. Gesundheitsbetriebe ist Achleitner Sprachrohr der Branche.



Robert Leeb
Er übernimmt die Regionsleitung für Oberösterreich und Salzburg des IKT-Dienstleisters Dimension Data. Die Firma hilft ihren Kunden, ihre Ambitionen digital durchzusetzen.