

# Praktikumsbericht

Bosch Professional, Stuttgart

Ich hatte die Gelegenheit, ein sechsmonatiges Praktikum bei Bosch Professional in Leinfelden-Echterdingen im Bereich International Key Account Management – eCommerce Amazon zu absolvieren.

Ursprünglich wurde ich eingestellt, um die Key Account (KA) Manager zu unterstützen, welche für den Kunden Amazon in den Ländern Spanien und Frankreich zuständig sind. Die KA Manager sitzen vor Ort, sprich die Zusammenarbeit hat sowieso nur virtuell stattgefunden. Da jedoch die Spanische KA Managerin auch noch andere Kunden betreut, war die Zusammenarbeit mit ihr nicht so intensiv. Dafür durfte ich den Französischen KA Manager tatkräftig unterstützen. Meine Aufgaben waren unter anderem competitor analysis, Deals in Amazon einspielen, daily supply chain check, etc. Der Kunde Amazon ist momentan in einer sehr heißen Phase und man merkt, dass unser Team auch von der obersten Management-Ebene unterstützt wird. Dementsprechend wurde das Team erweitert und umstrukturiert. Dies hatte zur Folge, dass ich im Laufe des Praktikums mehr mit der Unterstützung des Retail Marketing Managers beauftragt wurde. Auch diese Einblicke haben mir sehr gefallen, da ich unter anderem mein eigenes Projekt bekommen habe, welches ich dann auch dem erweiterten Team vorstellen durfte.

Alles in allem hat mir das Praktikum sehr gut gefallen. Es wurde auf einen eingegangen, wenn man Wünsche hatte, oder noch andere Einblicke sammeln wollte. Auch hat das Team einen sehr gut integriert, trotz kompletten sechs Monaten Homeoffice.