

MASTERSTUDIUM

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT.



Digitale Marktplätze und Geschäftsmodelle, Entrepreneurship und Unternehmensführung. Das Masterstudium Digital Business Management bereitet dich bestens auf deine Management-Tätigkeit im Bereich der digitalen Transformation vor.

JKU

JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ

Digital Business Management (DBM).

Informationstechnologien und das Internet haben sich als fixer Bestandteil der Geschäftswelt etabliert. Sie ermöglichen noch nie da gewesene Geschäftsmodelle und moderne Gestaltungskonzepte gleichermaßen. Sie werden zunehmend zu einer Voraussetzung für die Konkurrenzfähigkeit von Unternehmen:

„There is no alternative to digital transformation. Visionary companies will carve out new strategic options for themselves – those that don’t adapt, will fail.“ – Jeff Bezos (ehem. CEO von Amazon)

Mit diesem Masterstudium arbeitest du an der Schnittstelle zwischen technischen und betriebswirtschaftlichen Businessmodellen und entwirfst neue Marktkonzepte.

Die Anmeldung erfolgt über die Fachhochschule OÖ.

DEINE BENEFITS

Studienverlauf perfekt auf berufsbegleitende Studierende ausgerichtet.

Auslandssemester auch für berufsbegleitende Studierende.

Unmittelbarer, praktischer Bezug der Lerninhalte.

Gelebte Internationalisierung in Form eines mehrtägigen Business-Trips.



Studieninhalte, Berufsaussichten.

Das lernst du im Studium

Damit du den strategischen, taktischen und operativen Tätigkeiten in digitalen Unternehmen gewachsen bist, trainierst du im Studium folgende deiner Kompetenzen:

- Methodenkompetenz in den Phasen Analyse, Kreativität, Design und Implementierung
- Kompetenz zur Konzeption und Umsetzung nachhaltiger Geschäftsmodelle und deren Betrachtung aus unternehmensethischer Sicht
- Leadership-Kompetenzen in Bezug auf internationales Management und Mitarbeiter*innenführung
- E-Business Kompetenz in den Prozessen zur Innovation, der Strategie, der Planung und des Controlling
- Internationales Projektmanagement
- Innovationskompetenz: Neuartige Problemstellungen im Digital Business kreativ lösen
- Umfassende Medienkompetenz (nativer Umgang mit neuen Technologien)
- Übernahme gesamtunternehmerischer Verantwortung
- Umfassende Kompetenz für den Weg in die Selbstständigkeit vom Business-Plan bis zur strategischen Führung eines eigenen Unternehmens

Berufsaussichten

Nach Abschluss des DBM-Studiums übernimmst du Projekt- und Führungsaufgaben in international ausgerichteten mittelständischen Unternehmen bis hin zu Großbetrieben in folgenden Bereichen:

- Du arbeitest im strategischen Management in Bezug auf Digital Business, Digital Marketing und E-Commerce Produkt- und Projektmanagement der gesamten Internet-/Online-Agenden, wo du beispielsweise digitale Transformationsprozesse auf strategischer Ebene gestaltest und leitest.
- Du bist eine treibende Kraft im Informationsmanagement und schaffst die Grundlagen für effizientes Wissensmanagement im Unternehmen.
- Du bist für die Etablierung von Omnichannel-Marketing und Marketing-Automation im Unternehmen verantwortlich.
- Du arbeitest als Führungskraft in Unternehmen und pflegst auch externe Kontakte zu Kund*innen und Lieferant*innen.

Masterstudium.

Aufbau des Studiums

Das Studium besteht aus Modulen zu je 6 ECTS – jeweils ca. 50% an FH und Uni.

Je nach Studien-Hintergrund (FH oder Uni) wird an der jeweils anderen Institution im 1. Studienjahr pro Semester ein Wahlmodul angeboten (Auswahl an Themenbereichen), welches dir eine zusätzliche Einführung in das „neue“ Studienumfeld bietet.

Im dritten Semester stehen dir folgende Vertiefungsmodule zur Auswahl:

Digital Retail: Technologische Innovationen wie Big Data oder Artificial Intelligence, die im Digital Retail genutzt werden (können), um einen Wettbewerbsvorteil gegenüber dem klassischen Handel zu erzielen.

Digital Enterprise: Technologische Innovationen wie Big Data, Artificial Intelligence oder das Internet der Dinge und wie diese in sämtlichen Unternehmensbereichen zum Einsatz kommen (können) auf dem Weg zum Digital Enterprise.

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelor Betriebswirtschaftslehre (JKU)
- Bachelor Wirtschaftsinformatik (JKU)
- Bachelor Wirtschaftswissenschaften (JKU) mit dem Studienschwerpunkt „E-Business und Kommunikationssysteme“
- Bachelor Marketing und Electronic Business (FH OÖ)
- Ein abgeschlossenes gleichwertiges Studium

KEY FACTS

Abschluss
Master of Science

Studiendauer
4 Semester

ECTS
120 Punkte

Sprache
Deutsch (Level C1)

Partnerinstitution
FH OÖ

Studienort
Linz & Steyr

Studienform
Berufsbegleitend

Studiengebühren
€ 363,36 pro Semester +
ÖH-Beitrag für
Studierende aus EU-
und EWR-Staaten

Weiterführende Studien an der JKU

- Doktoratsstudium Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Info, Service und Beratung.

JKU kurz und knapp

Mit mehr als 22.000 Studierenden ist die JKU die größte Forschungs- und Bildungseinrichtung Oberösterreichs. Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Engineering, Informatik, Naturwissenschaften und Medizin werden hier in mehr als 100 Studienrichtungen und Universitätslehrgängen gelehrt. Du profitierst von einem einzigartigen Campus und einem top Betreuungsverhältnis.

Service und Beratung

STUDIERENDENINFO- UND -BERATUNGSSERVICE (SIBS)

Bankengebäude
T +43 732 2468 3450
studium@jku.at
jku.at/sibs

ZULASSUNGSSERVICE

Bankengebäude
T +43 732 2468 2010
zulassung@jku.at
jku.at/zus

KONTAKT

Studiengangsleitung seitens
FH OÖ
FH-Prof. Mag. Dr. Andreas
Auinger

Studiengangsadministration
Anita Stüger
FH OÖ Fakultät für Wirtschaft und Management
Wehrgrabengasse 1-3,
4400 Steyr
T +43 5 0804 33401
dbm@fh-steyr.at



JOHANNES KEPLER UNIVERSITÄT LINZ

Altenberger Straße 69
4040 Linz, Österreich
T +43 732 2468 0
info@jku.at
jku.at

Social Media

-  facebook.com/jku.edu
-  instagram.com/jkulinz
-  linkedin.com/school/jkulinz
-  snapchat: jku.linz
-  twitter.com/jkulinz
-  youtube.com/jkulinz

Impressum

© Johannes Kepler Universität Linz,
Juni 2021, vorbehaltlich Änderungen
und Irrtümer

Fotos

© Johannes Kepler Universität Linz

